

Số: /KH-UBND

Điện Biên, ngày tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền Phòng, chống dịch COVID-19
trên địa bàn huyện Điện Biên

Thực hiện Kế hoạch số 3054/KH-UBND, ngày 15/9/2021 của UBND tỉnh Điện Biên về việc thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch COVID-19 trong thời gian tới trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Ủy ban nhân dân huyện Điện Biên ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất trong nhận thức, tư tưởng và hành động của cán bộ, CCVC và Nhân dân, trong đó có nhận thức đúng đắn về diễn biến, tình hình, tính chất nguy hiểm và tác hại của đại dịch COVID-19 cũng như những biến chứng mới do virus SARS-CoV2 gây ra; tin tưởng, đồng lòng thực hiện chủ trương, quan điểm, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật, giải pháp chỉ đạo của Nhà nước, của tỉnh, của huyện về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19;

- Sử dụng hiệu quả các phương tiện, áp dụng đa dạng, linh hoạt các hình thức tuyên truyền nhằm cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về diễn biến và công tác Phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của tỉnh và của huyện đến nhân dân các dân tộc trên địa bàn huyện. Từ đó, nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn thể nhân dân các dân tộc tin tưởng, ủng hộ các giải pháp mạnh, tăng cường của tỉnh và của huyện trong phòng, chống dịch. Đồng thời đấu tranh, phản bác kịp thời các luận điệu xuyên tạc, kích động; sai sự thật về Phòng, chống dịch COVID-19.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, xử lý theo quy định của pháp luật đối với các thông tin sai sự thật về dịch bệnh COVID-19, gây hoang mang trong xã hội và làm ảnh hưởng xấu đến công tác Phòng, chống dịch bệnh của huyện.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền cần cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác theo các nguồn thông tin chính thống của các cơ quan, tổ chức có thẩm quyền. Công tác tuyên truyền cần được triển khai đồng bộ, có sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, liên tục giữa các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, đoàn thể, UBND các xã trên địa bàn huyện.

- Công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng cần được tiến hành thường xuyên, liên tục, đảm bảo tính lan tỏa sâu rộng; phát huy triệt để vai trò của hệ thống thông tin cơ sở và các hạ tầng truyền thông của huyện.

- Các thông điệp, nội dung tuyên truyền phải đảm bảo kịp thời, chính xác, tạo được sự lan tỏa và tiếp cận đến nhiều người và có sức thuyết phục, tác động sâu rộng, kịp thời, hiệu quả đến cộng đồng xã hội.

- Trong quá trình triển khai phải có sự phối hợp chặt chẽ với các thành viên Ban Chỉ đạo Phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của huyện với các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, UBND các xã trong huyện cùng với sự vào cuộc trách nhiệm vì cộng đồng của các tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân các dân tộc trong huyện.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ PHƯƠNG ÁN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền kịp thời các văn bản chỉ đạo, giải pháp, hoạt động phòng chống dịch; công tác chăm lo đời sống của người dân trong và sau thời gian bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19 của huyện, của tỉnh; đặc biệt tầng lớp người nghèo, người lao động tự do.

- Thông tin về tình hình, kết quả, sự vào cuộc quyết liệt của hệ thống chính trị và người dân trên địa bàn huyện trong công tác Phòng, chống dịch COVID-19.

- Thông tin tuyên truyền để người dân chấp hành các quy định về phòng, chống dịch trong sinh hoạt hằng ngày; các kỹ năng bảo vệ sức khỏe. Không chủ quan, lơ là, mất cảnh giác với diễn biến và sự nguy hiểm của dịch bệnh để người dân tham gia phòng, chống dịch tích cực, hiệu quả.

- Tuyên truyền về phương châm “Chống dịch như chống giặc”; Nhân dân vừa là trung tâm phục vụ, vừa là chủ thể thực hiện. Chiến thắng dịch bệnh là chiến thắng của nhân dân.

- Thông tin việc đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh trên địa bàn huyện.

- Tuyên truyền về các mô hình, cách làm hiệu quả; các tấm gương người tốt, việc tốt; các địa phương, đơn vị, tổ chức điển hình, xung kích trên tuyến đầu phòng chống dịch; phê phán những cơ quan, đơn vị lơ là, chủ quan, mất cảnh giác trong phòng, chống dịch.

- Thông tin, tuyên truyền về chiến dịch, kế hoạch tiêm vắc xin Phòng COVID-19.

- Tuyên truyền sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin trong Phòng, chống dịch COVID-19; sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt để hạn chế tiếp xúc trong giao dịch...

- Kịp thời đăng tin, bài phản bác những thông tin sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng về dịch bệnh trên địa bàn huyện.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên Công/Trang thông tin điện tử huyện.
- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở: Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và Đài Truyền thanh cấp xã, xe tuyên truyền lưu động (ôtô, xe máy có thiết bị âm thanh, loa di động).
- Tuyên truyền trên mạng viễn thông; các trang, nhóm mạng xã hội facebook, kênh youtube, nhóm zalo của các cơ quan báo chí, truyền thông và các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, đoàn thể, UBND các xã trong huyện.
- Tuyên truyền cổ động trực quan: Tuyên truyền qua hệ thống cụm pa nô, băng zôn, biển quảng cáo tấm lớn tại các nơi công cộng, bảng tin công cộng, tờ rơi, tờ gấp; lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên,...

3. Phương án tuyên truyền

Triển khai thực hiện phù hợp với từng giai đoạn Phòng, chống dịch bệnh COVID-19, cụ thể:

a) Giai đoạn trong trạng thái “Bình thường mới”

- Thông tin, tuyên truyền một cách tích cực, truyền cảm hứng; tuyên truyền để người dân không chủ quan khi dịch bệnh được kiểm soát, luôn đề cao, cảnh giác; tăng cường hướng dẫn người dân về các kỹ năng bảo vệ, chăm sóc sức khỏe, tạo thói quen phòng, chống dịch; truyền cảm hứng để người dân sáng tạo, có nhiều ý kiến đóng góp cho sự phát triển kinh tế, xã hội của địa phương.
- Đẩy mạnh tuyên truyền các phong trào thi đua, khích lệ các sáng kiến, giải pháp mới trong lao động sản xuất, nâng cao hiệu quả, chất lượng công việc sau dịch bệnh COVID-19.

- Khuyến khích sử dụng các thông điệp, nhằm tăng hiệu quả tuyên truyền, vận dụng linh hoạt, phù hợp với từng giai đoạn, tình hình thực tế (“Ai ở đâu, ở yên đó”; “Ở nhà cho y, bác sĩ về nhà”; “Cảm ơn các bạn luôn ở tuyến đầu vì chúng tôi”; “Mỗi gia đình là một pháo đài, mỗi người dân là một chiến sĩ chống dịch”; “Vắc-xin tốt nhất là vắc-xin được tiêm sớm nhất”; “Hãy tiêm vắc-xin khi đến lượt để bảo vệ sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng”...)

b) Giai đoạn dịch bùng phát: Thông tin, tuyên truyền một cách chủ động, chính xác, trách nhiệm; tuyên truyền để người dân không hoang mang, tin tưởng, ủng hộ đối với các giải pháp Phòng, chống dịch COVID-19 của Chính phủ, của tỉnh, của huyện với mục tiêu lớn là an dân, để người dân được an toàn.

4. Thời gian thực hiện:

Thực hiện thường xuyên, liên tục từ nay cho đến khi cả nước công bố hết dịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Hướng dẫn, phối hợp, hỗ trợ triển khai có hiệu quả các nền tảng công nghệ dùng chung đã được các cơ quan có thẩm quyền công bố và các giải pháp,

ứng dụng công nghệ phù hợp với các nền tảng công nghệ dùng chung, đáp ứng kịp thời yêu cầu Phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Công an huyện thường xuyên rà soát, phát hiện, xử lý ngăn chặn tin giả, tin sai sự thật gây hoang mang trong nhân dân các dân tộc; đồng thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về thông tin Phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Tổng hợp, báo cáo, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch Phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

2. Phòng Y tế huyện

Làm đầu mối cung cấp kịp thời thông tin chính thức về dịch bệnh và các giải pháp phòng, chống dịch bệnh cho các cơ quan báo chí, truyền thông để triển khai công tác tuyên truyền cho người dân, các đơn vị, doanh nghiệp, ...

3. Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình huyện

- Căn cứ nội dung Kế hoạch, chủ động phối hợp với các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, UBND các xã trên địa bàn huyện triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền đảm bảo yêu cầu đề ra.

- Chỉ đạo, hướng dẫn UBND các xã, Đài truyền thanh cấp xã tăng cường các hình thức thông tin, tuyên truyền; nêu gương người tốt việc tốt, cách làm hay, mô hình hiệu quả; kịp thời nắm bắt thông tin, đồng thời đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về Phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Công tác tuyên truyền về phòng, chống dịch qua các hình thức: Tuyên truyền cổ động trực quan, băng rôn, pa nô, áp phích trên các tuyến đường, khu vực trung tâm, xe thông tin lưu động, tiểu phẩm,...nhằm chuyển tải kịp thời, đầy đủ thông tin về phòng, chống dịch trên địa bàn huyện.

- Xây dựng kế hoạch, đẩy mạnh công tác tuyên truyền theo các nội dung trên bằng các hình thức đa dạng, phong phú. Tăng cường thông tin phổ biến kiến thức hữu ích giúp người dân định hướng cuộc sống và công việc.

- Phản ánh trung thực, khách quan, tích cực về nỗ lực của huyện, các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, đoàn thể thực hiện phòng, chống dịch bảo vệ sức khỏe Nhân dân.

- Thông tin, phản ánh việc các cơ quan chức năng cảnh báo và xử lý tin giả, tin sai sự thật về COVID-19. Lan tỏa các thông tin tích cực, nhân văn, nhân ái vì cộng đồng. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, vận động, hướng dẫn, kêu gọi người dân xây dựng các hành vi, thói quen, kỹ năng sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin để Phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

4. Công an huyện

Theo dõi, phát hiện, kiểm tra, phối hợp xử lý nghiêm các trường hợp thông tin giả mạo, sai sự thật về phòng, chống dịch trên mạng xã hội gây hoang mang trong cộng đồng.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các đoàn thể huyện: Chỉ đạo, thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trong việc triển khai thực hiện công tác phòng chống dịch trên địa bàn huyện.

6. Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị, UBND các xã thuộc huyện

Chủ động thực hiện tốt công tác tuyên truyền về phòng, chống dịch trên Trang/Cổng thông tin điện tử; các trang, nhóm trên mạng xã hội của cơ quan, đơn vị. Yêu cầu toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thực hiện nghiêm túc công tác phòng, chống dịch và tuyên truyền, vận động gia đình, người thân cùng thực hiện.

Thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin chính xác cho các cơ quan báo chí, tuyên truyền về các hoạt động và kết quả thực hiện công tác phòng, chống dịch tại địa phương.

Tuyên truyền kịp thời, chính xác trên hệ thống truyền thanh cấp xã và tuyên truyền lưu động (ôtô, xe máy có thiết bị âm thanh, loa di động) và các hình thức phù hợp khác. Bố trí các bộ thực hiện tư vấn, tuyên truyền, giải đáp thắc mắc của người dân liên quan đến công tác Phòng, chống dịch COVID-19.

Theo dõi, phối hợp xử lý kịp thời các tin giả, tin sai sự thật liên quan đến tình hình diễn biến dịch và công tác phòng, chống dịch tại địa phương.

7. Các doanh nghiệp, trung tâm, viễn thông trên địa bàn huyện: Đảm bảo hạ tầng viễn thông, cung cấp dịch vụ thông suốt, phục vụ công tác Phòng, chống dịch bệnh COVID-19. Truyền tải các thông điệp, chỉ đạo của UBND huyện, Ban Chỉ đạo Phòng, chống dịch bệnh COVID-19 huyện kịp thời, nhanh nhất đến người dân.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Phòng, chống dịch COVID-19 của UBND huyện Điện Biên. Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các xã chủ động, nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện (B/c);
- Đ/c Chủ tịch UBND huyện (B/c);
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Các Trung tâm, doanh nghiệp Viễn thông;
- UBND các xã thuộc huyện;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nông Quang Thắng